

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Komunikasi.....	12
2.1.2 Periklanan.....	14
2.1.3 Iklan.....	16
2.1.4 Televisi.....	18
2.1.5 Perhatian.....	23
2.1.6 Minat Beli.....	24
2.1.7 Keterkaitan Antara Tingkat Perhatian dan Minat Beli...	27
2.2 Operasional Variabel.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Sumber Data.....	36
3.2.1 Populasi .....	36
3.2.2 Sampel .....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.6 Teknik Analisa Data.....	43
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>44</b>
4.1 Subjek Penelitian.....	44
4.1.1 Sejarah Singkat PT BakrieTelecom.....	44
4.1.2 Sejarah Esia.....	46
4.1.3 Esia Rp 1,- .....	49

4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Profil Responden.....	52
4.2.2 Variabel X (Tingkat Perhatian).....	55
4.2.3 Variabel Y (Minat Beli).....	60
4.3 Pembahasan .....	65
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran .....	72

**DAFTAR PUSTAKA**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**  
**LAMPIRAN**